

LA MÉTROPOLE DU GRAND PARIS & MYTRAFFIC



LA DÉMARCHÉ

L'ACCOMPAGNEMENT DE LA METROPOLE DU GRAND PARIS

Dans sa stratégie d'acquisition de données, la Métropole propose de mettre à disposition des villes des analyses de fréquentation piétonne avec un double objectif :

- Doter les managers de centre-ville de données leur permettant de **mieux comprendre les dynamiques sur leur commune et de pouvoir initier des actions en conséquence** ;
- **Evaluer l'impact des actions de revitalisation des centres-villes** conduites, notamment dans le cadre du programme Centres-Villes Vivants.

SOLUTION

LA TECHNOLOGIE MYTRAFFIC

Mytraffic est un éditeur de logiciel et leader européen en matière d'analyse des flux piétons (+600 clients). En combinant des **données GPS de +100 applications mobiles** à une méthode de redressement terrain unique, les algorithmes Mytraffic sont en capacité de **quantifier et qualifier les flux de visiteurs sur n'importe quelles adresses et zones en France (certifié en conformité avec la RGPD)**.

INDICATEURS CLÉS RETENUS

1. **Fréquentation dynamique** du centre-ville
2. **Zoom sur 5 adresses** clés du centre-ville
3. **Fréquentation moyenne** du centre-ville par jour et heure de la semaine
4. Analyse du **parcours marchands**
5. Analyse du **profil type des visiteurs**



“ Les analyses de fréquentation MyTraffic nous aident à adapter et à réajuster nos politiques publiques ”

Laurine Rey
Montpellier Méditerranée
Métropole